

Decathlon prosegue con il roll-out RFID globale

Scelta la soluzione ibrida RF/RFID di Nedap anche per il 15° paese

Groenlo, Paesi Bassi, 11 giugno 2015

La catena francese di articoli sportivi Decathlon ha scelto Nedap per implementare la tecnologia RFID in Croazia. La Croazia è il 15° paese in cui è stata scelta la soluzione RFID di Nedap, dopo altri dodici paesi europei, la Russia e la Cina. Decathlon è il primo retailer al mondo ad utilizzare la tecnologia RFID in-store in un'area geografica così estesa. Sono già 415 i punti vendita in cui Nedap ha installato i propri sistemi di sorveglianza elettronica degli articoli ibridi RF/RFID alle uscite degli store, per prevenire e ridurre le perdite.

Sorveglianza degli articoli a 360°

Con la tecnologia RFID, Decathlon si prefigge principalmente l'obiettivo di massimizzare l'accuratezza d'inventario ed evitare situazioni di esaurimento scorte. Per ottenere il massimo beneficio dai sistemi RFID installati, Decathlon applica le etichette RFID agli articoli anche allo scopo di prevenire le differenze inventariali. In questo modo, può monitorare la merce a 360 gradi: dal momento in cui entra fino a quando esce dal punto vendita. Decathlon protegge, inoltre, gli articoli ad elevato rischio di furto con un'ulteriore etichetta RF rigida.

Prevenzione delle differenze inventariali con la tecnologia ibrida RF/RFID

La soluzione fornita da Nedap è costituita da sistemi EAS ibridi, che integrano tecnologia RF ed RFID in un unico varco. Tutti i sistemi EAS RF di Nedap installati prima dell'implementazione dell'RFID sono stati upgradati a soluzioni ibride RF/RFID, mediante l'aggiunta di un modulo RFID clip-in alle antenne già installate. Tutti i nuovi punti vendita vengono immediatamente dotati di sistemi EAS RF/RFID ibridi.

###

Informazioni su Decathlon

Decathlon è una [catena retail](#) con un network di marchi [innovativi](#) per il diletto di tutti gli sportivi. In Decathlon, siamo in 60.000 collaboratori condividere quotidianamente la nostra idea di "rendere accessibile al più grande numero di persone il piacere e i benefici dello sport". In tutti i paesi in cui siamo presenti, condividiamo una cultura aziendale solida ed unica, resa forte dai nostri due valori: *vitalità e responsabilità*. In Decathlon, mettiamo l'innovazione al centro delle nostre attività: dalla ricerca alla vendita, passando per il concept, il design, la produzione e la logistica. Le equipe dei nostri 20 Marchi Passione mettono tutta la loro energia per concepire dei prodotti tecnici, belli e semplici, sempre ai prezzi più bassi. Questi prodotti si rivolgono a tutti gli appassionati di sport, dai principianti agli esperti, e sono distribuiti in esclusiva da Decathlon.

Informazioni su Nedap

Nedap crea tecnologie intelligenti, con un impatto concreto sul progresso sociale, volte a risolvere le grandi problematiche globali: cibo a sufficienza per una popolazione in continua crescita, acqua potabile in tutto il mondo, sistemi intelligenti per il risparmio energetico. Ecco come Nedap interpreta la propria mission di creare "tecnologia che fa la differenza". Nedap, fondata in Olanda nel 1929 e quotata alla Borsa Euronext dal 1947, impiega oltre 750 dipendenti ed è presente in tutto il mondo.

Nedap aiuta i retailer globali a ridurre in maniera permanente le differenze inventariali, ottimizzare i livelli di stock e semplificare la gestione delle catene retail.



Contatti media Nedap Italy Retail:

Silvia Barosi

Marketing Manager

T: +39 02 26708493

F: +39 02 25396647

silvia.barosi@nedapretail.it

www.nedapretail.it