

# Press Release

## Canon partecipa a Sicurezza 2015

*L'appuntamento con le tecnologie di Network Visual Solutions Canon è a Fiera Milano dal 3 al 5 novembre 2015*

**Milano, 26 ottobre 2015** - [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, è presente anche quest'anno alla manifestazione internazionale dedicata al settore della security con un proprio spazio espositivo – presso il **Padiglione 24P, stand L21-M24** - per proporre le nuove soluzioni per la protezione di beni e persone nel mondo.

In occasione di Sicurezza 2015, Canon accende i riflettori sulle più recenti innovazioni nel mercato delle tecnologie di Network Visual Solutions (NVS), soluzioni che superano il tradizionale concetto di sicurezza e che rappresentano un'ulteriore testimonianza dell'impegno di Canon in questo mercato, oltre a essere un'efficace risposta alle nuove esigenze che emergono in questo settore in costante e progressiva espansione.

Nell'ambito delle proprie soluzioni dedicate alla videosorveglianza, Canon ha recentemente lanciato nuove network camera in Full HD e telecamere MP che garantiscono massima affidabilità e riproduzione fedele dell'immagine attraverso la tecnologia Canon.

Tra le soluzioni presenti a Sicurezza 2015, le network camera Canon della serie VB-R nuovo punto di riferimento del mercato per le applicazioni nelle infrastrutture critiche. Con la serie VB-M7, Canon è entrata nel mercato delle telecamere "bullet" a infrarossi per esterni, dalle funzionalità complete, dotate di ampio angolo di campo e protezione aggiuntiva contro condizioni ambientali difficili. Soluzioni ideali per tenere d'occhio ogni angolo e che consentono la visione nel buio assoluto, grazie all'illuminatore a infrarossi interno, e l'ampio angolo di campo.

L'impegno di Canon in questo mercato è anche testimoniato dal potenziamento della propria presenza sul territorio grazie anche a partnership con aziende italiane leader nella distribuzione di prodotti e soluzioni per i professionisti nel settore della videosorveglianza.

A livello globale e strategico, Axis e Milestone - entrate di recente nell'orbita societaria del Gruppo Canon - svolgeranno un ruolo fondamentale nel raggiungere i nuovi obiettivi di sviluppo nel mercato globale della sorveglianza. Entrambe le aziende si distinguono per la loro esperienza e per le competenze acquisite, per il numero di clienti e partner e per l'ampia gamma di soluzioni e tecnologie che possono portare sul mercato.

L'investimento globale di Canon nelle soluzioni di videosorveglianza consolida ulteriormente l'impegno del gruppo in questo segmento, rafforzando la ricerca e lo sviluppo dei prossimi anni.

Grazie alla comprovata esperienza nel settore ottiche per i corpi fotografici, video e broadcasting, Canon ha investito nello sviluppo della gamma di network camera, ottenendo la piena compatibilità con i principali VMS, così come l'aggiunta di soluzioni per la videoanalisi combinate con la videosorveglianza.

L'obiettivo è diventare fornitore di soluzioni di riferimento, sia nell'ambito della videoproiezione, che della videosorveglianza, potendo contare su considerevoli punti di forza: la riconosciuta leadership mondiale delle ottiche, con prestazioni capaci di fare la differenza, un gruppo selezionato di system integrator fidelizzati e adeguatamente formati, e le sinergie generate all'interno di una gamma di prodotti che si estende dalla Visual Communication al Professional Video/Foto/Printing.

Per avere ulteriori informazioni relativamente alla manifestazione consultare il sito <http://www.sicurezza.it/it/info-utili>

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

### **Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani ([viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))