

Ominsint all'avanguardia per la digitalizzazione delle operazioni in-store

Emiliano Mercurio, Technical Director di Ominsint, descrive le caratteristiche delle etichette elettroniche SOLUM che permettono ai clienti un'esperienza d'acquisto moderna, digitale e personalizzata. Le ESL consentono infatti non solo di aggiornare i prezzi da remoto con un click e in tempo reale, ma anche di venire incontro ogni giorno alle esigenze dei consumatori, offrendo un servizio e una customer experience più evoluti.

Per quale motivo sempre più aziende decidono di introdurre i sistemi di pricing elettronico?

Le aspettative del mercato e, di conseguenza, le esigenze aziendali di molte organizzazioni sono radicalmente cambiate nell'ultimo periodo. Sempre più aziende stanno nettamente trasformando i propri punti vendita, digitalizzando le operazioni in-store e permettendo ai clienti di interagire con i prodotti, principalmente attraverso display digitali. Ora i clienti si aspettano un'esperienza d'acquisto moderna, digitale e personalizzata. Le ESL consentono non solo di aggiornare i prezzi da remoto con un click e in tempo reale, ma anche di venire incontro ogni giorno alle esigenze dei consumatori, offrendo un servizio e una customer experience più evoluti.

Quali sono i punti di forza delle vostre etichette elettroniche (ESL) e cosa vi distingue dalla concorrenza?

SOLUM, come spin-off di Samsung, rappresenta un brand affermato con garanzia sui suoi prodotti, con un background di qualità e di leadership nello sviluppo tecnologico. Questo la rende senza dubbio un partner affidabile nella trasformazione digitale, in grado di fornire una soluzione realmente completa.

Ominsint insieme a SOLUM offre vantaggi sinergici sia a livello di qualità tecnologica e di affidabilità del prodotto che di assistenza al cliente e capacità progettuale. Siamo in grado di garantire un'implementazione fluida e rapida di questa sofisticata tecnologia e una gestione controllata della complessità del progetto. Infatti, l'installazione viene effettuata nel giro di pochi giorni e la soluzione è pronta all'uso.

Ominsint offre inoltre supporto locale e formazione al personale, personalizzando le soluzioni ESL e adattandole all'infrastruttura IT esistente nel punto vendita.



Qual è la line up delle etichette elettroniche SOLUM?

SOLUM offre soluzioni complete e innovative. Tutte le linee della gamma Newton (Lite e Premium) offrono una incredibile qualità dei materiali, ottima resa dei display a livello di grafica e colori visualizzati e soprattutto ottime prestazioni in termini di trasmissione dei dati.

Grazie alla velocità di scambio dati e alla robustezza dell'interfacciamento con il sistema, possiamo pianificare aggiornamenti in tempo reale in tutti i negozi e ridurre i costi dell'infrastruttura senza compromettere la sicurezza dei dati. Le etichette Newton Premium, inoltre, attraverso i pulsanti multifunzione e i LED luminosi, permettono di svolgere le operazioni in negozio più rapidamente ed efficientemente, come le attività di Picking o rifornimento a scaffale per ogni settore della GDO, dell'Electronics, del Fashion.

SOLUM ha da poco lanciato la linea di etichette elettroniche Newton CORE. Si tratta di una nuova linea di etichette che combina i vantaggi delle etichette Premium, ma senza vetrino. Ciò si traduce in una perfetta leggibilità anche in particolari ambienti Retail, come quelli dei supermercati.

Come si possono sfruttare le potenzialità delle soluzioni SOLUM nei negozi Retail?

La trasformazione digitale permette di abbandonare l'etichettatura manuale a scaffale e di aggiornare tutti i prezzi da remoto in tempo reale. Questa soluzione aiuta anche a rafforzare la brand identity aziendale, in quanto le etichette Newton possono essere personalizzate per includere nome e logo, con una resa grafica eccellente.

Le ESL possono anche essere molto utili per creare promozioni in-store efficaci e di maggiore impatto sui consumatori.

Un ulteriore vantaggio è la chiarezza delle informazioni e dei prezzi riportati sulle ESL, che sono sempre coerenti con quelli battuti in cassa.

I Retailer possono usufruire di una maggiore disponibilità del personale di vendita, che non perde più tempo ad aggiornare ogni volta i prezzi manualmente, e questo si traduce in un miglioramento generale del livello di servizio percepito.

Diversi clienti hanno anche affermato che il punto vendita appare più ordinato con le etichette elettroniche Newton, grazie al loro design moderno e accattivante.

Quali sono le soluzioni Software per l'utilizzo delle ESL?

La tecnologia ESL di SOLUM migliora l'esperienza d'acquisto dei clienti in negozio.

Esistono varie possibilità di utilizzo del software AIMS: local, centralizzato o in cloud. La soluzione AIMS LOCAL prevede l'installazione di un server per ogni negozio. Il vantaggio è

quello di avere un sistema locale che si rende indipendente da qualsiasi problematica relativa a connessione MAN/WAN. Con questa soluzione, la continuità degli aggiornamenti è garantita anche in caso di problemi di connettività del punto vendita.

Utilizzando invece varie caratteristiche di AIMS Central Server è possibile aumentare le performance con risorse limitate e aumentare la sicurezza delle informazioni. AIMS Central può dividere i carichi di lavoro che arrivano al server in modo bilanciato. Ciò permette al server di utilizzare le risorse disponibili (RAM e CPU) equamente in istanze diverse. Assicuriamo inoltre una attenzione particolare alla sicurezza dei dati, mitigando i rischi con data recovery robuste e backup, user authentication e disaster recovery. Infine, AIMS SaaS in Cloud, i nostri esperti si occupano di tutte le esigenze di infrastruttura e manutenzione.

- Implementazione più rapida ed economica
- AIMS SaaS consente di distribuire il SW più rapidamente e a un costo inferiore
- Massime prestazioni e sicurezza
- Stabilità e ottime prestazioni del sistema scalando automaticamente il server, garantendo livelli di security all'avanguardia per la protezione dei dati
- Supporto operativo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 AIMS SaaS è monitorato H24 dai team sistemistici più qualificati ed esperti in Corea, India, Stati Uniti ed Europa, garantendo sempre la continuità del servizio.

Fondata nel 2001 da un team di esperti del settore, **Omnisint** è specializzata nell'implementazione di soluzioni tecnologiche altamente innovative per il mercato retail e non solo, è leader in Italia con oltre 40.000 impianti installati e telegestiti in tutto il paese. Omnisint è una realtà in continua crescita, tra i clienti consolidati vi sono i maggiori brand e retailer internazionali e vanta la più alta quota di mercato in termini di nuovi sistemi installati. È stata scelta tra i "Campioni della crescita 2023" dall'**Istituto Tedesco di Qualità ITQF** e **Repubblica Affari&Finanza**, studio che raccoglie i punteggi delle aziende relativi al livello di servizio offerto ai clienti ottenuti in base ai giudizi di oltre 300mila consumatori italiani.



Contatti:
Omnisint srl
Tel. +39 02 26708493
marketing@nedapretail.it