

Il Leader Saggio

**PERCORSO FORMATIVO
RESIDENZIALE**

Docente Rita Gubbini

“What do
you really
want?”

**A CHI È RIVOLTO
IL PERCORSO?**

*Il percorso è funzionale a chi gestisce direttamente
o indirettamente persone*

*Attraverso questo percorso imparerai ad utilizzare il metodo e
gli strumenti del leader saggio*

**QUALI SONO
GLI OBIETTIVI?**

*Sarai fonte di ispirazione per chi ti circonda
al fine del raggiungimento del risultato individuale,
di gruppo, di azienda*

*Il beneficio a livello personale d'impresa sarà tangibile...
ma dipende da te*

A CHI

è indirizzato il metodo
del Leader saggio



PERSONA



TEAM



**UNITÀ
ORGANIZZATIVA**



AZIENDA

| ATTIVITA' | LUOGO E DATE | DURATA | ORARIO | NUMERO MASSIMO PARTECIPANTI | NOTE |
|---|-----------------------------|--------|-------------|-----------------------------|---|
| Sessione 1 Strumenti e metodo | Milano 15-16 marzo 2024 | 5 ore | 14:00-19:00 | 12 persone | conosco gli strumenti |
| Sessione 1 Test di applicazione | | 4 ore | 9:30-13:30 | 12 persone | come utilizzo gli strumenti nel mio quotidiano |
| Sessione 2 Strumenti evoluti Metodo coach | Milano 12-13 aprile 2024 | 5 ore | 14:00-19:00 | 12 persone | approfondimenti del metodo base e inserimento nuovi strumenti |
| Sessione 2 Test di applicazione | | 6 ore | 9:30-16:30 | 12 persone | come trasmetto il metodo ai miei collaboratori |
| Sessioni individuali | Teams | 1 ora | | 1 persona | consulenza personalizzata |

SESSIONE 1

primo giorno



**Cosa intendo per
Leader saggio**



**Linea
del tempo**



**Il mio
codice etico**



**Dichiarazione
di intenti**



Ambiente



Strumenti



Obiettivo

SESSIONE 1

secondo giorno



RIEPILOGO STRUMENTI



SIMULAZIONE



STRUMENTI



**CONSIDERAZIONI
FINALI**

SESSIONE 2

primo giorno



**NUOVI
STRUMENTI**



**COMUNICAZIONE
EFFICACE**



**RESPONSABILITÀ E
IMPEGNO**



**VERIFICA DEL
RISULTATO**



CONFERMA

SESSIONE 2

secondo giorno



**MODALITÀ
DI TRASMISSIONE**



SIMULAZIONE



**SELEZIONE
STRUMENTI**



**VERIFICA DEL
RISULTATO**

SESSIONE

individuale



Analisi casistica



Mentoring



Simulazione



Verifica del risultato

La tua cassetta degli ATTREZZI

| | | | | | |
|-----------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------|
| Linea del tempo | Holding space | Canali di comunicazione | Silenzio | Toni della voce | Ascolto |
| Domande | Definisco l'obiettivo | Resistenza al cambiamento | Sintesi: asciugo il linguaggio | Parole luminose | Feedback |
| Pianificazione | Livelli logici di pensiero | Tecnica della visualizzazione | Riconoscimento | Realizzazione | Allenamento |

Il leader saggio

PERCORSO FORMATIVO RESIDENZIALE DI
20 ORE IN DUE SESSIONI DI 9 E 11 ORE

Docente **Rita Gubbini**

Prima sessione:

15 marzo 14,30 – 19,00 | 16 marzo 9,00 - 13,30

Seconda sessione:

12 aprile 14,30 – 19,00 | 13 aprile 9,00 - 16,30

Edizione n. 1:

Milano, Camplus Turro
via Stamira d'Ancona, 25

Rilascio di attestato di partecipazione

Non sono richiesti pre-requisiti

Organizzatore **securindex formazione**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

percorso 20 ore € 1.800
prima sessione € 950

La quota di partecipazione comprende:

soggiorno in camera singola
per una notte + coffee break

Il 33% del ricavato netto verrà
versato all'Associazione Reliver
per la ricerca sui trapianti di fegato

Per iscrizioni e informazioni:

formazione@securindex.com

02.36757931

Rita Gubbini

PRESENTIAMOCI!

Lavoro nel settore retail da circa 25 anni, attualmente sono Responsabile Risorse Umane Multibrands di un gruppo internazionale dell'abbigliamento.

Vuoi sapere di cosa mi occupo?

Gestisco direttamente un team di Risorse Umane di area e sede.

Collaboro con il dipartimento commerciale per lo sviluppo delle strategie aziendali in funzione delle necessità del mercato.

Sono una coach ICF ed ho conseguito la qualificazione di Insights Discovery.

Mi occupo dello sviluppo professionale delle figure manageriali, gestisco sessioni di coaching/mentoring individuali o di gruppo.

Collaboro con associazioni esterne per i progetti di D&I, mi occupo delle strategie di coesistenza generazionale ed employer branding.

Il mio obiettivo?

Aiutare chi ho di fronte a raggiungere il suo obiettivo.

Come?

Utilizzando strumenti che si possano adattare ad ogni contesto, indipendentemente dal risultato che si vuole ottenere.

Ritengo fondamentale che ogni individuo, all'interno dell'organizzazione a cui appartiene, possa essere protagonista del cambiamento.

Ci sarebbe molto altro da dire al riguardo, se avrai piacere di partecipare al programma avremo l'opportunità di conoscerci e confrontarci di persona.

A presto

Rita G.