

Migliorare l'efficienza e la prevenzione delle differenze inventariali

170 punti vendita Fiorella Rubino installano il lettore RFID sospeso Nedap iD Top



Groenlo, Paesi Bassi, 13 luglio 2017

Il lettore di identificazione a radio frequenza (RFID) Nedap iD Top per la sorveglianza elettronica degli articoli è stato installato in 170 punti vendita italiani del brand Fiorella Rubino. Fiorella Rubino è un brand del Gruppo Miroglio, una delle più importanti catene di moda, con 1.100 negozi di proprietà e in franchising. Il rollout RFID nei punti vendita Fiorella Rubino si inserisce nell'iniziativa Retail 4.0 di Miroglio, finalizzata a migliorare complessivamente l'efficienza, la prevenzione delle differenze inventariali e il livello del servizio.

Hans Hoegstedt, CEO di Miroglio Fashion: "Siamo sempre alla ricerca di nuovi strumenti per fornire ai nostri clienti una shopping experience più ricca, completa, che aumenti e migliori l'efficienza dei nostri punti vendita. Oggi, l'introduzione della tecnologia RFID è un fattore chiave per la nostra realtà".

Prevenzione delle differenze inventariali con l'RFID

Per l'implementazione del suo lettore RFID iD Top nei 170 punti vendita del brand Fiorella Rubino, Nedap ha collaborato con Temera, azienda italiana con una forte impronta tecnologica. La piattaforma software TMR Core modulare di Temera abilita la tracciabilità RFID dei prodotti lungo l'intera supply chain - dalla produzione al punto vendita - al fine di migliorare l'accuratezza delle scorte e abilitare i servizi omnicanale del retailer.

Nedap iD Top viene installato a soffitto in prossimità dell'uscita del punto vendita, per identificare eventuali articoli non pagati. iD Top condivide i dati letti dalle etichette RFID direttamente con la piattaforma TMR Core. Arcangelo D'Onofrio, CEO presso Temera spiega: "Nella fase di verifica concettuale abbiamo testato i lettori RFID sospesi di diversi fornitori e siamo giunti alla conclusione che iD Top è il lettore sospeso che garantisce le migliori prestazioni. In particolare la funzione di orientamento dinamico del fascio, che rileva le etichette in modo affidabile, è una caratteristica esclusiva, che rende iD Top particolarmente adatto per finalità di prevenzione delle differenze inventariali".

Informazioni sul Gruppo Miroglio

Il Gruppo Miroglio è presente in 34 paesi, con quattro insediamenti produttivi e un fatturato di 645 milioni di euro nel 2015. Opera attraverso le società Miroglio Fashion, specializzata in abbigliamento femminile, e Miroglio Textile, specializzata in tessuti stampati, carta transfert e film tecnici per la decorazione di vari tipi di materiali. Miroglio Fashion crea, produce e distribuisce 11 brand tra cui Motivi, Oltre, Elena Mirò e Fiorella Rubino, con oltre 1.100 punti vendita di proprietà e in franchising.

Informazioni su Temera

Temera nasce nel 2009 a Firenze; oggi con uffici a Milano, Londra e New York è un centro di eccellenza, a sostegno delle imprese attraverso lo sviluppo di applicazioni RFID e tecnologie innovative. Temera fornisce servizi alle aziende del settore fashion luxury, per rispondere alla forte esigenza di risolvere i problemi relativi all'ottimizzazione della logistica e dei processi di produzione, la lotta alla contraffazione, la customer experience e i processi del punto vendita.

Informazioni su Nedap

Fondata nel 1929, Nederlandsche Apparatenfabriek 'Nedap' N.V. ha da sempre realizzato soluzioni tecniche intelligenti per le sfide di oggi e di domani, distribuendole in tutto il mondo. Con sede a Groenlo nei Paesi Bassi, Nedap si avvale di una forza lavoro di circa 780 dipendenti e opera su scala globale, inoltre la società è quotata su Euronext Amsterdam dal 1947.

Nedap aiuta i retailer a prevenire le differenze inventariali, ottimizzare i livelli delle scorte e semplificare la gestione multi store.



Contatti media:
Elena Birtolo
Marketing Executive
+ 39 02 26708493
elena.birtolo@nedapretail.it
www.omnisint.it