

Il Samsung District apre le porte della sua casa intelligente alle nuove soluzioni tecnologiche per il product display

Omnisint (Nedap Italy Retail) ha scelto la Smart Home di Samsung come location ultra tecnologica per l'esposizione delle soluzioni di ultima generazione per i prodotti a libero tocco

Lo scorso 18 aprile 2016 Omnisint (Nedap Italy Retail) ha presentato le innovative soluzioni InVue che renderanno i consumatori partecipi di una nuova e coinvolgente esperienza d'acquisto. La location non poteva essere più confacente, nata infatti come distretto digitale a servizio della collettività, la Smart Home della nuova sede milanese di Samsung rappresenta un vero e proprio loft tecnologico e funzionale, esattamente come le soluzioni InVue. A supporto dell'esposizione, le nuove etichette elettroniche ESL Samsung SoluM descrivevano le caratteristiche tecniche di ogni sistema di protezione a libero tocco presentato.

Una nuova Customer Shopping Experience più sicura ed efficiente

Sono sempre di più i retailer che scelgono la tecnologia InVue per la protezione a libero tocco dei dispositivi elettronici (es. smartphone, tablet, wearable, pc, etc.). I sistemi di protezione a libero tocco combinano l'elevato livello di sicurezza dei prodotti esposti con una migliore qualità della vendita: il consumatore ha la possibilità di testare il prodotto in-store e verificarne le funzionalità prima dell'acquisto, allo stesso tempo il rivenditore non deve preoccuparsi dei tentativi di furto sulla merce esposta, protetta dai sistemi a elevata sicurezza InVue.

Per rendere ancora più interattiva l'esposizione dei prodotti, spesso questi vengono affiancati dalle etichette elettroniche ESL Samsung SoluM, l'innovativo sistema di pricing digitale ideale per una gestione efficiente dei negozi.

Nei punti vendita in cui sono state installate le soluzioni InVue e Samsung SoluM si è inoltre riscontrato un aumento delle vendite nel breve periodo successivo all'implementazione di queste tecnologie. L'ambiente d'acquisto risulta essere più ordinato e fornisce al consumatore un'immagine più tecnologica del suo rivenditore di fiducia.

###

Informazioni su Omnisint

Omnisint, fondata nel 2001 da un team di esperti del settore, opera sul mercato con il brand Nedap Italy Retail ed è partner affiliato esclusivo di Nedap Retail, di SOLU-M (Samsung ElectroMechanics ESL) e di InVue. Specializzata nell'implementazione di soluzioni tecnologiche altamente innovative per il mercato retail, è leader nel mercato italiano con oltre 30.000 impianti installati e telegestiti in tutto il paese. Omnisint è una realtà in continua crescita, tra i clienti consolidati vi sono i maggiori brand e retailer internazionali e può vantare la più alta quota di mercato in termini di nuovi sistemi installati nel settore gdo.

Per garantire sia alle grandi catene che ai piccoli negozi un servizio ottimale, Omnisint può contare su una vasta rete di partner nazionali ed internazionali, in grado di vendere, installare e gestire soluzioni di sicurezza altamente tecnologiche.



Contatti media:
Elena Birtolo
Marketing Executive
T: +39 02 26708493
F: +39 02 25396647
elena.birtolo@nedapretail.it
www.omnisint.it