



ezviz presenta a Fiera Sicurezza la sua visione dell'IoT e la gamma home Safety & Security

Pad. 24 stand T11 U14 – Fiera Milano City, 3 - 5 novembre 2015

2 novembre 2015 - **ezviz**, nuovo brand consumer di Hikvision, produttore leader mondiale di soluzioni per la videosorveglianza professionale, partecipa a **Fiera Sicurezza** di Milano, con uno stand – **Pad. 24 / T11 U14** – in cui mostrerà al pubblico le soluzioni rivolte al mercato Safety & Security residenziale e small business.

Accanto alle novità nell'ambito della Safety & Security, la nuova edizione della manifestazione di respiro internazionale più importante in Italia per la filiera professionale, ha previsto un'intera area dedicata al mondo dell'**Internet of Things**. In questo contesto trova ideale collocazione la gamma che **ezviz** sta per immettere sul mercato consumer, rivolta a fornire **strumenti e dispositivi all'avanguardia per la sicurezza di cose e persone care**.

Allo stand **ezviz** sarà possibile vedere in anteprima il kit per la videosorveglianza do-it-yourself, composto da centralina hub compatta **A1 Internet Alarm**, rivelatore volumetrico PIR **T1-A** e rivelatore di posizione porte e finestre **T6-A**. In opzione si potrà collegare il sensore di rilevamento fumo **T4-A**. Il kit, che prevede anche le internet camera **C2c**, **C2mini** e **C6** e l'internet recorder **X3**, permette di compiere funzioni di **videoverifica, interazione e storage locale**.

Nelle prime due giornate della Fiera, alle ore 11, ezviz interverrà nel programma Convegni rivolti ai visitatori dell'area IoT al Pad 24, con un workshop dal titolo "**Security, safety e video easy per tutti**", presso Spazio Leonardo.

Trovi le soluzioni **ezviz** presso **Pad. 24 stand T11 U14** (Fiera Milano, **3-5 novembre 2015**).

Stay tuned on www.facebook.com/ezvizitalia | twitter.com/EzvizItalia | Instagram @ezvizitalia | www.ezviz.it

* * *

ezviz è il nuovo brand dedicato al mercato dell'elettronica di consumo di Hikvision, azienda cinese nata nel 2001 e presente in tutto il mondo con Service Center nelle macro aree e uffici diretti nei Paesi più influenti. Hikvision si avvale di una produzione e R&S in Cina ad Hangzhou. Con 12.000 dipendenti, di cui 4.800 ingegneri e un fatturato 2014 di \$2,8 Miliardi, Hikvision ha chiuso il Q1 2015 con una crescita del 65%, registrando una crescita annuale composta (CAGR) del 53% sugli ultimi dieci anni. Dal 2012 Hikvision è produttore n.1 al mondo (fonte: IMS Research) nella videosorveglianza professionale, anno in cui ha aperto Hikvision Italy, la quale vede attualmente Head Office e Logistica a Vittorio Veneto (VR) e un ufficio/showroom anche a Roma e Milano. Una delle sedi di Hikvision Italy (che, con un fatturato 2014 di €14 Milioni e un CAGR del 139% dal 2012, prevede di raggiungere i 30 Milioni di euro di fatturato nel 2015) rappresenta da ottobre 2015 l'Head Office di ezviz a Milano e ospita uno showroom di 1000 mq.

Ufficio Stampa

BPress

Cristiana Rovelli - cristianar@bpress.it

Maura Vadacca - maurav@bpress.it

Tel 02.72585.1

www.bpress.it