

**L'analisi video intelligente per il retail e per la business intelligence.  
Hanwha Techwin e A.I. Tech, la soluzione vincente.**



AI-Bio, il plugin di analisi video di A.I. Tech per la **stima del genere e della fascia d'età** è da oggi disponibile edge side, integrato in esclusiva a bordo delle telecamere Hanwha Techwin della serie Wisenet X.

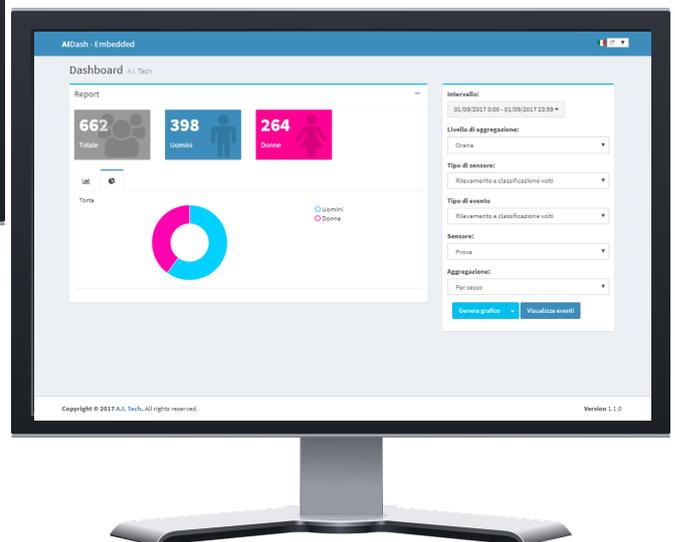
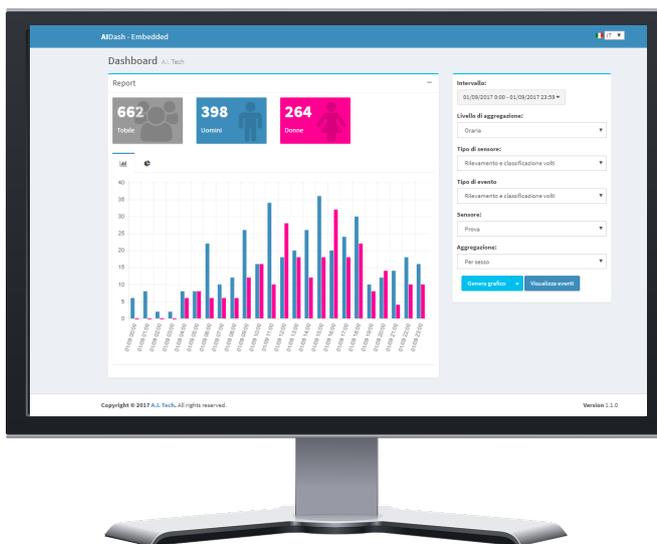
I retailer oggi non si accontentano della sola informazione relativa al numero di persone che affollano la propria area di vendita, ma desiderano saperne di più: quanti uomini, quante donne? Quale è la fascia di età che è attratta maggiormente all'interno dell' area di vendita? E quale in quello specifico espositore? Quanto tempo mediamente le persone si soffermano di fronte allo scaffale, di fronte alla vetrina o di fronte al monitor?

Diventa quindi fondamentale strumento del retailer una soluzione intelligente capace di fornire in modo automatico i dati di cui ha bisogno.

A.I. Tech, sfruttando la capacità di processo e di analisi del chipset Wisenet 5 sviluppato da Hanwha Techwin, ha reso disponibile **AI-Bio**: un plugin installabile esclusivamente a bordo delle camere della serie **Wisenet X** garantendo così una soluzione completamente Plug&Play, edge side e affidabile.

AI-Bio può essere utilizzato per analisi di **Business Intelligence**, al fine di fornire ai retailer, ai reparti marketing e merchandising non solo le informazioni relative all'affluenza dei clienti nel punto vendita, ma anche la tipologia di cliente, divisa per genere e fascia di età. I dati ottenuti da AI Bio circa la tipologia dei clienti (es: giovane donna, bambino, uomo adulto, ecc) possono inoltre essere elaborati ed utilizzati al fine di consentire la personalizzazione dei contenuti pubblicitari **Digital Signage** da mostrare ai clienti stessi.

AI-Bio si completa con **AI-Dash**, la dashboard interattiva di casa A.I. Tech che consente di avere sempre a portata di click i dati statistici relativi alla tipologia di clienti che affolla la tua area di vendita. AI-Dash è disponibile come applicazione da installare su un server del cliente, come soluzione su cloud e integrata direttamente a bordo camera, nella versione **AI-Bio-DASH**. AI-Dash consente di generare una grande varietà di grafici a supporto della business intelligence aziendale e di valutare conseguentemente l'impatto delle strategie di vendita adottate sui clienti, personalizzando le campagne promozionali sulla base della particolare tipologia di cliente che affolla l'area di vendita.



Aspetto non trascurabile della soluzione AI-Bio è la conformità con le attuali normative esistenti sulla privacy: gli avanzati algoritmi di computer vision, pattern recognition e machine learning di A.I. Tech infatti sono in grado di rilevare i volti inquadrati dalla telecamera, analizzarli e riconoscerne il genere e la fascia d'età. Tutto questo direttamente a bordo camera, senza necessità alcuna di memorizzare o anche solo di trasferire su rete alcun tipo di dato sensibile (quale ad esempio il volto

della persona inquadrata). Infatti, l'unico dato che viene gestito e quindi memorizzato nella dashboard (sia essa a bordo camera, su cloud o sul server del cliente) è quello non sensibile, relativo al genere e alla fascia d'età di un soggetto che non è in nessun modo riconducibile ad alcuna specifica persona fisica.

***Per saperne di più:***

**Hanwha Techwin** (già Samsung Techwin) è parte del Gruppo Hanwha. Fondato nel 1952, il Gruppo Hanwha è uno dei maggiori gruppi imprenditoriali della Corea del Sud ed è inserito nella classifica "FORTUNE Global 500". Il Gruppo Hanwha è composto da 52 società affiliate sul territorio nazionale e 146 partner in tutto il mondo in tre principali settori: manifatturiero e costruzioni, finanza, servizi e tempo libero.

Hanwha Techwin (già Samsung Techwin) è un'azienda leader nella fornitura di soluzioni di VideoSorveglianza per sistemi video IP, analogici e ibridi. Continuando la tradizione di innovazione dell'azienda, Hanwha Techwin è specializzata nella fornitura di soluzioni per applicazioni di sicurezza professionali che offrono i più alti livelli di prestazioni, affidabilità e convenienza, come lo sviluppo continuo di dispositivi edge e applicazioni di analisi video all'avanguardia.

Hanwha Techwin è stata tra i primi a riconoscere l'importanza di implementare soluzioni software come l'analisi video "at the edge" a bordo della telecamera stessa. Il nostro chipset Wisenet 5, cuore pulsante dell'ultima generazione di telecamere Wisenet X, offre agli utenti completa libertà nella scelta della combinazione tra Applicazioni software e VMS che meglio si addice alle singole necessità operative.



***Hanwha Techwin Europe***

*<https://www.hanwha-security.eu/it/>*

*phone: +39 02 38608 228*

*email: [hte.italy@hanwha.com](mailto:hte.italy@hanwha.com)*

**A.I. Tech:** L'esperienza di oltre 25 anni di ricerca e trasferimento tecnologico nei settori dell'Intelligenza Artificiale e della Visione Artificiale, coniugata con competenze di ingegnerizzazione di soluzioni hardware, software e di progettazione su sistemi embedded, consentono ad A.I. Tech di proporre soluzioni innovative e all'avanguardia nel settore della analisi video intelligente. Il suo team giovane e dinamico, guidato da menti brillanti ed esperte, è capace di ideare, progettare e realizzare sistemi in grado di rendere intelligente una normale telecamera di sorveglianza. Grazie ai prodotti di A.I. Tech, la telecamera non si limita alla semplice osservazione della scena, ma diventa capace di comprendere cosa sta avvenendo attraverso il riconoscimento degli oggetti e l'analisi del loro comportamento. I prodotti di A.I. Tech possono essere utilizzati nei più svariati mercati verticali: dal retail alla business intelligence, dal monitoraggio del traffico all'ambient assisted living, fino alla video sorveglianza intelligente.



***A.I. Tech srl***

*[www.aitech.vision](http://www.aitech.vision)*

*phone: +39 393 8384253*

*email: [sales@aitech.vision](mailto:sales@aitech.vision)*