

Banche e Sicurezza 2019, quando l'agenzia diventa uno store

a cura della Redazione

In occasione dell'appuntamento annuale per la sicurezza del mondo bancario promosso da **ABI**, tra gli altri temi sono stati analizzati anche gli effetti della **Digital Transformation** sull'immagine e il ruolo dell'agenzia bancaria, diventata un vero e proprio "negoziato" per la vendita di prodotti e servizi diversi e innovativi rispetto alle agenzie tradizionali.

Durante la sessione condotta da **Pietro Blengino** (Relationship Manager Unicredit) sul tema *"Il ruolo dell'innovazione nella sicurezza delle sedi bancarie e la sicurezza urbana"*, **Marco Dugato** (Crime & Tech - Università Cattolica di Milano) ha parlato di *"cambiamento iconico della rappresentazione della banca"*, sintetizzando la trasformazione in atto delle agenzie bancarie, che le avvicina sempre più agli store dei retailer, portandole a condividere le stesse problematiche in tema di sicurezza e di gestione.

Problematiche fra le quali si ritrova anche l'elemento umano, in particolare in relazione all'adeguamento delle competenze alla realtà digitale, come ha sottolineato **Claudio Ferioli** (Responsabile Sviluppo Sicurezza Fisica Intesa Sanpaolo) nella sessione dedicata a *"Physical Security, Digital Transformation: Rischi e Opportunità"*, citando una ricerca di Accenture che ha evidenziato un'attenzione insufficiente da parte dei responsabili

della sicurezza fisica verso la trasformazione digitale, che consentirebbe invece di *"migliorare il mestiere"* attraverso il corretto utilizzo delle tecnologie digitali.

Su questo tema, **Nils Fazzini** (CEO di Citel) ha illustrato il miglioramento reso possibile dall'impiego dei sistemi digitali per la gestione informatizzata della sicurezza fisica, spiegando in dettaglio le prestazioni ed i vantaggi di uno PSIM (Physical Security Information Management), sottolineandone la corrispondenza ai criteri che definiscono la Digital Transformation, i cosiddetti "Sei Pilastri": **Automazione dei processi - Informatizzazione delle Informazioni - Dematerializzazione - Virtualizzazione - Edge Computing - System of engagement.**

Giovanni Gioia, Research Analyst di ABIServizi e OSSIF, ha anticipato una sintesi dei dati relativi agli atti predatorie nei confronti delle banche nel 2018, che hanno ulteriormente confermato il trend positivo degli ultimi anni. **264** le rapine subite nel 2018 contro **3.364** del 2007 (-92%), con una riduzione proporzionale dei bottini, scesi nello stesso periodo da 57 milioni a 5 milioni. Da sottolineare anche l'aumento dal 13% al 35% dei casi di rapine fallite. Stazionari invece gli attacchi agli ATM (535 nel 2018 contro 634 nel 2007) ma in calo rispetto al picco del 2016, con 798 episodi.

