



# Sicurezza, gli investitori scommettono sulla ripartenza

A dispetto dell'incertezza che sta dominando i mercati mondiali, negli ultimi mesi sono state annunciate alcune grandi manovre finanziarie e industriali nel mondo della sicurezza che evidenziano quanto il settore risulti attraente per gli investitori anche in questo periodo.

Le danze si erano aperte all'inizio di agosto con la notizia dell'acquisto di [Pelco da parte di Motorola Solutions](#) per \$ 110 ml, che ha così affiancato lo storico marchio US della videosorveglianza, malridotto da 12 anni di permanenza in Schneider Electric, a IndigoVision (UK), appena acquistata per \$ 37 ml, ed a Avigilon, comprata nel 2018 per \$ 1 md. Come avevamo commentato in agosto, lo shopping di Greg Brown, CEO di Motorola, potrebbe essere stato "benedetto" dalla Casa Bianca per far nascere un campione americano per sostituire i produttori cinesi, avendo compreso l'importanza strategica della videosorveglianza in rete per la sicurezza del Paese.



Il secondo annuncio riguarda l'offerta di acquisto di quasi 4 miliardi di dollari lanciata a fine agosto dal gruppo canadese Gardaworld su G4S ([leggi](#)), un mastodonte di 570.000 dipendenti operante in tutto il mondo. Il fondatore di Gardaworld, Stephan Crétier, aveva ceduto nel 2019 il 51% del capitale al fondo BC Partners, forse proprio per avere un partner finanziario per tentare la scalata a G4S. L'offerta è stata respinta in prima battuta dal board della società britannica, ma gli analisti si attendono ulteriori rilanci per convincere gli azionisti di G4S, fra i quali si diceva ci fossero anche Bill Gates e la famiglia reale inglese, a premere affinché il deal vada a buon fine.

In settembre è arrivata la notizia dell'[ingresso di Google nel capitale di ADT](#) attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato del 6,6% per \$ 450 milioni. L'operazione sarebbe finalizzata al rilancio della linea di webcam Nest di Google attraverso la rete di installatori professionali e le centrali di monitoraggio di ADT, spostando dal prezzo alla qualità lo scontro sul mercato americano con Amazon e SimpliLife, ADT e Google investiranno \$ 150 milioni ognuna nello sviluppo di nuove tecnologie e nella formazione dei propri addetti "per promuovere una più ampia consapevolezza dei consumatori e una più profonda innovazione dei prodotti Smart Home, un mercato tuttora frammentato ma in rapida espansione."

Per ultimo, ma non meno importante, la tedesca Bosch ha lanciato sempre nello stesso periodo l'ambizioso progetto [Security & Safety Things](#) che potrebbe aprire scenari nuovi nella videosorveglianza di sicurezza, basandosi su un sistema operativo per telecamere ceduto gratuitamente ai costruttori e un catalogo di app compatibili e intercambiabili durante la vita della telecamere. Hartmut Shaper, ceo di S&ST, ha spiegato che gli utilizzatori finali potranno sfruttare meglio le potenzialità della AI per l'analisi video e prolungare la durata dell'investimento in hardware.

Sono tutti episodi di aggregazione, integrazione e innovazione, guarda caso le tre parole chiave della narrazione di questi mesi per la ripresa dei settori economici dopo la pandemia. Il fatto che imprese della sicurezza attraggano adesso investimenti così importanti è un buon segnale sulle potenzialità di ripresa che vengono attribuite al comparto. Anche in Italia, perchè no?