



SECURITY  
FOR  
RETAIL



# #SFR19: oltre la sicurezza, verso il negozio del futuro

a cura della Redazione

---

Oltre 150 i partecipanti alla quinta edizione di **SFR**, l'appuntamento annuale per gli operatori della sicurezza del Retail organizzato da **essecome/securindex** e il **Laboratorio per la Sicurezza** ([guarda il video](#)).

Un format innovativo, caratterizzato dall'elevata presenza femminile tra i relatori e il pubblico, e la partecipazione di un gruppo di studenti del corso di criminologia dell'Università Cattolica di Milano. Il claim **Beyond Security - Oltre la Sicurezza** è stato affrontato da diverse angolazioni, partendo dall'evoluzione delle tecnologie per concludere con un'approfondita riflessione sugli aspetti etici e legali della tutela dei dati personali.

**Giuseppe Mastromattei** e **Giuseppe Naro** con Raffaello Juvara hanno declinato il claim, partendo dall'analisi dell'evoluzione delle tecnologie proposta da **Luca Salgarelli** (ingegnere, tecnologo) per coinvolgere quindi **Simone Tancredi** (Retail&Sales Director DTC Harmont & Blaine spa) in una riflessione sul "negozio del futuro", e **Pierluigi Martusciello** (BNL - BNP Paribas) sulle convergenze tra i punti vendita del sistema del retail e di quello bancario, ormai totalmente assimilati dalla trasformazione digitale.

**Giulia Massi** (BOSCH Security) ha descritto la piattaforma dedicata alla digital experience del negozio, mentre **Mauro Barosi** (Omnisint Nedap Italy Retail) ha presentato le soluzioni per la store optimization e **Francesco Belcastro Taiuti** (Cespro) ha parlato dell'evoluzione dei sistemi di cash management. **Maura Mormile** (Secursat) ha condotto una dimostrazione live con la piattaforma

di business intelligence in un negozio a Marcianise e **Pietro Tonussi** (AXIS Communications) ha sviluppato una riflessione a tutto campo sul concetto di "negozio intelligente".

**Luca Pacitti** (Assovalori) ha illustrato l'iter della nuova normativa europea sull'antiriciclaggio, con le crescenti responsabilità dei gestori del contante per la cosiddetta "adeguata verifica della clientela". Quando sarà definito il testo finale, essecome/securindex organizzerà un workshop in collaborazione con Assovalori, Laboratorio per la Sicurezza e altre associazioni di esercenti per analizzare le procedure in capo ai diversi soggetti interessati, allo scopo di evitare alle parti sanzioni potenzialmente molto elevate.

**Maria Cupolo** (avvocato, DPO) ha parlato degli obblighi che interessano sia i retailer che i fornitori per la tutela dei dati personali acquisiti con le nuove tecnologie e, a seguire, **Paola Guerra** (Scuola Internazionale di Etica e Sicurezza) ha spiegato i riflessi sul piano etico di tali obblighi, legandoli al concetto stesso di sicurezza.

Infine, **Francesca Perrone** e **Leonardo Rezzaro**, in rappresentanza del gruppo di studenti che hanno partecipato a SFR, hanno esposto la visione dei "millennial" sui possibili scenari futuri del negozio e della professione di security manager.

A conclusione della serata, il celebre cocktail bar nella veranda al 16° piano affacciata sul Duomo di Milano ha accolto i partecipanti a **SFR 2019** per i brindisi finali, con la raffinata colonna sonora della **dj Giulien**.



