

# SFR 2019 - Vigilanza Group

## Le proposte di sicurezza integrata per i retailer

a cura della Redazione

### Quali servizi offre Vigilanza Group alle aziende del retail?

Vigilanza Group offre nello specifico due tipi di servizio:

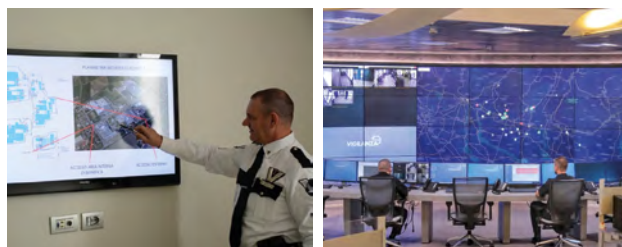
#### Il servizio di antitaccheggio e antirapina armato e virtuale

Cosa significa? In pratica, Vigilanza Group, inserendo guardie giurate (al posto di operatori non decretati) svolge con un'unica figura sia il servizio di anti-taccheggio con un forte impatto di prevenzione (GPG in divisa), sia un servizio di antirapina davanti alle casse nelle ore di chiusura o nei momenti di prelievo contanti. Il servizio di cui sopra viene integrato e potenziato con telecamere in video analisi collegate alla Centrale Operativa, in grado di rilevare in maniera automatica, grazie ad algoritmi matematici e neurali, eventuali situazioni di pericolo. Ad esempio, tramite il software di riconoscimento facciale è possibile individuare in maniera preventiva figure sospette perché già presenti in data base a rischio oppure con fisionomie non riconducibili alla normalità, ad esempio perché coperti da passamontagna. Inoltre, per scoraggiare i malintenzionati e rassicurare i clienti, vengono installati uno o più monitor che visualizzano la Centrale Operativa remota che effettua il controllo, come ulteriore elemento di deterrenza.

#### Il servizio di antintrusione

Questo servizio viene progettato e personalizzato per le aziende di retail sulla base di una serie di indicazioni ed esigenze che emergono dai Security Manager e dai System Integrator che ne fanno parte. In particolare, l'obiettivo è di integrare, all'interno del progetto personalizzato, tutti i sistemi di sicurezza già attivi (dall'antincendio e prevenzioni incendio, ai sistemi di chiusura centralizzati, sistemi di videosorveglianza e impianti di allarmi, ecc).

Si procede quindi alla creazione di una piattaforma IT personalizzata che integra i diversi sistemi di sicurezza e, soprattutto, elabora le informazioni generate da questi tramite algoritmi personalizzati. Il tutto è coordinato e supervisionato dalle Centrali Operative di Vigilanza Group che, in qualità di veri e propri "centri decisionali" analizzano ogni possibile



situazione di possibile rischio come, ad esempio, l'inizio di un'intrusione sin dalle prime fasi di accesso al sito dal sistema di videosorveglianza, il punto esatto del plesso vigilanza dal quale perviene l'allarme, lo stato di altri sistemi di rilevazione quali incendio e fumo, e intervengono applicando protocolli operativi dedicati.

### Quali sono i vantaggi per un retailer con punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale?

I vantaggi sono impliciti nei servizi sopradescritti: avere un unico protocollo di sicurezza, regole certe, un progetto integrato che bilancia tecnologia e servizio con l'obiettivo di ridurre il rischio di intrusione, danneggiamento e asportazione di merci. Inoltre, grazie alla presenza di un'equipe di ingegneri e analisti, la possibilità di sviluppare algoritmi dedicati che, utilizzando l'infrastruttura tecnologica in essere, permettono di sviluppare anche servizi ulteriori quali ad esempio la verifica delle giacenze in magazzino, il controllo delle entrate ed uscite di materiale, ecc. Il tutto coordinato da un unico interlocutore con un'unica fatturazione, che mette anche a sistema un budget definito e verificabile dei costi della sicurezza.



CONTATTI: VIGILANZA GROUP  
Tel. +39 0303537598  
www.vigilanzagroup.it